

PRESSMEDDELANDE

Skellefteå 2009-09-30

Shoppinginvasion från Piteå

Ikväll rullar 4 chartrade bussar med ca 190 shoppingsugna pitebor in i Skellefteå. Och det är ingen slump. Handeln har kvällsöppet och Destination Skellefteå satsar på en kampanj.

Intresset har varit stort, telefonen har gått varm och bussarna fylldes väldigt snabbt berättar en otroligt nöjd Maria Rautio, centrumledare på Destination Skellefteå.

Värdskap är en viktig del av strategin för att tillresta ska behålla rätt attityd till Skellefteå och bidra till positiv ryktesspridning.

- Därför satsar vi även på bussvärdinnor som delar ut en Skellefteåpåse till alla resenärer. Påsen innehåller erbjudanden och information från våra medlemsföretag.

- En av våra prioriteringar är att öka handelns omsättning, och för att lyckas med det är det viktigt att locka besökare till "stan" som lämnar pengar efter sig, berättar Maria.

Skellefteå omsätter 1.958 Mkr på sällanköp och vårt Index för sällanköpshandel pekar spikrakt uppåt. År 2003, när Skellefteå Erbjuder bildades, låg det på 80, idag ligger det på 92. Att jämföras med Västerbottens index som ligger på 88.

För att öka handelsindex räcker det inte bara med bra marknadsföring. Samarbete och nyetableringar är också oerhört viktiga faktorer.

- Så för Skellefteå gäller det att inte stanna till utan att vi hela tiden fortsätter att utveckla tillsammans avslutar Maria Rautio.

Kl. 18.05 bussarnas beräknade ankomst Skellefteå, busstorget

Kl. 21.00 bussarna lämnar Skellefteå

För mer information:

Maria Rautio
Destination Skellefteå
Tel. 0910-45 25 03/070-339 40 58
email: maria@destinationskelleftea.se

