

## PRESSMEDDELANDE 16 juni 2009

Fritt för publicering

### Ny Turistwebb för Skellefteå

#### - Ny Turistwebb med hela Skellefteå i centrum.

Inte behöver du vara turist för att surfa in och kika men risken är stor att du turistar hemma i sommar.

#### Destination Skellefteå i samarbete med Thomson Interactive Media

Ett gott samarbete som resulterat i första etappen av Skellefteås Turistwebb, den svenska versionen. Inom kort kommer den engelska och tyska versionen.

Skellefteå har så mycket att erbjuda, evenemang, aktiviteter, mysiga smultronställen, häftiga upplevelser. Nu hjälper vi dig att hitta rätt, veta vad som händer, när det händer och vad du inte ska missa.

*"Vi är stolta över vår destination – och det hoppas vi syns och märks"*  
säger Torunn Törnblom, projektledare, Destination Skellefteå.

#### Boka och betala on-line

Fortsättning följer och målet är att göra det så enkelt och lockande som möjligt för våra gäster, turister mfl. Det ska vara enkelt att hitta rätt och man ska känna sig välkommen. Nytt är möjligheten för näringen att gå on-line direkt på webben. Redan nu kan man boka och betala övernattnig på Best Western Malmia Hotell och vi hoppas och tror att fler vill göra detsamma inom kort.

[www.destinationskelleftea.se](http://www.destinationskelleftea.se)

**"Så mycket så enkelt!"**

*För mer information kontakta mig gärna.  
Torunn Törnblom, projektledare webb och marknadsansvarig  
tfn: 0910-45 25 18 E-post: [torunn@destinationskelleftea.se](mailto:torunn@destinationskelleftea.se).*