

Pressmeddelande

2009-06-09

Destination Skellefteå tar nya grepp på den norska marknaden

Destination Skellefteå har i början av juni genomfört en fem dagar lång resa till Nordnorge, i syfte att locka nya besökare från vårt grannland. Detta genom att personligen ge turistbyråernas personal en positiv bild av Skellefteå, samt distribuera Skellefteås nya turistbroschyr som presenterar det kompletta utbudet för besökande i destinationen.

Totalt har 11 norska turistbyråer besökts under resan, från Narvik i söder till Hammerfest i norr, och dessutom ett flertal på resvägen i Norrbotten. - Tidigare år har liknande marknadsföringsåtgärder inte genomförts så långt norrut och därför har det genomgående positiva bemötande vi fått från våra norska kollegor varit väldigt trevligt, säger Maria Rautio, som tillsammans med Anna Lindfors genomförde resan.

- Den personliga kontakten med turistbyråpersonalen är ovärderlig, fortsätter Anna Lindfors. Vi vill ge ett gott intryck till turistbyråpersonalen, bra material och säljargument gör dem till en bra marknadsföringskanal för Skellefteå. Det finns ytterligare positiva effekter av resan, inte minst att se var våra gäster kommer ifrån vilket kan ge oss en bättre bild av deras behov och önskningsar. Dessutom ger en bra dialog mellan turistbyråerna även ett bra värdskap till våra långväga gäster – exempelvis tyskar och italienare reser ofta genom båda länderna. En bra kunskap om varandra gör att vi kan ge dessa gäster bättre service och på sikt är det viktigt för turismen i norra Skandinavien.

Med sig på resan hade Destination Skellefteå erbjudanden från företagare i Skellefteåområdet, riktade till turistbyråernas personal. Målet är att de själva ska besöka Skellefteå och då testa på boende, sevärdheter och aktiviteter.

Skellefteå tar årligen emot stora mängder besökare från norra Norge – Nordland, Troms och Finnmark. Dessa turister genererar intäkter till en mängd företag i Skellefteå, inte minst butiker och restauranger. Exempelvis bilfackhandel, vitvaror och sällanköpsvaror är exempel på vad norska turister gärna lägger pengar på när de besöker Sverige.

Just nu är den svenska kronan svag och det är prisvärt för norrmän att resa till Sverige, vilket de är mycket medvetna om. De flesta har en tidigare besökt Skellefteå eller någon annan av städerna längs kusten. En fin broschyr och ett tips av deras egen turistbyrå kan då vara avgörande om de väljer Skellefteå, Piteå eller Luleå som resmål.

För mer information:

Maria Rautio, tfn 0910-45 25 03 maria@destinationskelleftea.se

Anna Lindfors, tfn 0910-45 25 11 anna.lindfors@destinationskelleftea.se